

News 04.09.2017

Global Automotive Group: Ständig auf Ballhöhe

Die Global-Automotive-Group trotz dem Wandel des Teilemarktes mit innovativen Bausteinen für den mittelständischen Teilehändler.



*Matthias Kessel und Adolf Aschenbrenner (v.li.)
und das ganze Team der Global-Automotive-
Group kümmern sich um eine marktgerechte
Sortimentgestaltung.*

Global Automotive Group

Nichts ist so stetig wie der Wandel. Und wer nicht mit der Zeit geht, der geht mit der Zeit. Diese Weisheiten sind zwar schon alt, haben aber weiterhin Bestand. Wer hätte vor einigen Jahren gedacht, dass sich deutsche Großhändler zusammenschließen um noch größer zu werden oder dass internationale Investoren sich bei deutschen Großhändlern einkaufen.

Die Macher der Global-Automotive-Group wissen, dass diese Veränderungen natürlich auch für den Freien Teilemarkt gelten und arbeiten deshalb mit Hochdruck und viel Herzblut daran, ihre Tools immer wieder zu optimieren um ihre angeschlossenen Teilehändler mit marktgerechten Instrumenten auszustatten damit sie konkurrenzfähig und zeitgemäß bleiben, um so den Veränderungen im Markt

standhalten können. Der regionale Teilehandel ist heute dazu aufgefordert, seinen Kunden dieselben Bausteine zur Verfügung zu stellen, wie dies die größeren Marktbegleiter tun. Regional muss jeder Teilehändler ständig auf Ballhöhe mit seinen Marktbegleitern sein.

Als Partner der Global-Automotive-Group können Sie entspannt der Zukunft entgegensehen, denn mit den Bausteinen der Global-Automotive-Group, die einerseits innovativ sind und sich andererseits bereits bewährt haben, sind sie bestens gerüstet.

Baustein 1: das virtuelle Teilelager, die Global-Automotive-Partsworld

Mit dem virtuellen Teilelager der Global-Automotive-Parts-World stellt die Global-Automotive-Group Ihren Partnern über 22 Lieferanten mit über 220 Herstellern und über 1,2 Mio. verfügbare Teile im 24 stündigen Direktbezug zur Verfügung. Sie können jederzeit online in die Läger der Lieferanten schauen und sich die besten Angebote auswählen.

Baustein 2: Entwicklung und Umsetzung von Projekten, die auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind

Durch individuelle Aktionen, Schulungen oder Infoveranstaltungen für Kunden der angeschlossenen Partner, leistet die Einkaufskooperation aktive Verkaufunterstützung für ihre Partner. Dabei stehen die Bedürfnisse der Partner im Mittelpunkt und die Projekte werden darauf individuell abgestimmt.

Baustein 3: EDV und eine innovative Warenwirtschaft

Sehr großes Augenmerk legt die Global-Automotive-Group auf das Thema EDV. Sie bietet ihren Partnern zahlreiche Lösungen bei deren Webauftritt oder der Bearbeitung von Social-Media-Kanälen an. Auch leistet sie aktive Hilfestellung bei dem Thema Warenwirtschaft. Hier arbeitet sie eng mit der Firma ByteRider zusammen und bietet damit eine zuverlässige Warenwirtschaft nach den modernsten Ansprüchen der heutigen Zeit.

Baustein 4: personalisiertes Teileinformationssystem

Als Partner der Global-Automotive-Group haben Sie die Möglichkeit, ihr eigenes Teileinformationssystem inklusive 24 – stündiger Bestellfunktion zu erstellen, das sie einerseits selbst nutzen können und natürlich auch Ihren eigenen Kunden zur Verfügung stellen können.

Dies ist nur ein Auszug aus dem Leistungsportfolio der Global-Automotive-Group. Natürlich versorgt die Einkaufs- und Verkaufsgruppe ihre Partner auch mit technischen Fahrzeugdaten und Reparaturhandbüchern, Fahrzeuggarantien, Reparatur- und Teilefinanzierungen, ganzjährig begleitenden Marketingaktivitäten und der Regulierung Ihrer Rechnungen über die Aktivbank. Adolf Aschenbrenner, Matthias Kessel und das ganze Team der Global-Automotive-Group kümmern sich um eine marktgerechte Sortimentgestaltung und bleiben ständig in Verhandlung mit den Lieferanten, um für ihre Partner stets gute Konditionen auszuhandeln und um den Bezug von Ersatzteilen in Erstausrüsterqualität rund um die Uhr zu gewährleisten.

